

Схема № 32 «Проведение открытого занятия для родителей»

1. Предварительная агитационно-рекламная работа:

1. качество рекламы и агитации: наличие объявления для родителей, мотивация для посещения мероприятия, предоставление выбора родителям времени или вида занятия (наличие опросного листа), устная агитация;

2. количество человек, посетивших мероприятие.

2. Качество и организация самого занятия:

3. многообразие форм и учебных задач в ходе занятия;

4. мобильность и динамика занятия: при сохранении регламента занятия (20-40мин.) насыщенность содержанием и формами, смена одного вида деятельности другим;

5. организация занятия: использование всего группового пространства, смена положения тела и зон при выполнении заданий (стоя в кругу, за столами, лежа или сидя на ковре, стоя у ковровых дорожек и т.п.);

6. качество наглядного и раздаточного материала, его организация: весь материал д.б. выложен заранее на нужном месте или под рукой, раздаточный материал находится в индивидуальных емкостях (конверты, коробки, корзинки, подносы и т.п.);

7. активность детей на занятии, их интерес к заданиям, качество знаний и навыков в ходе упражнений;

8. наличие в картотеке для родителей (в род. уголке) упражнений и игр аналогичных используемых в данном занятии, привлечение внимания родителей к картотеке после занятия,

3. Личные качества педагога:

9. грамотность и профессионализм: умение кратко и точно сформулировать рабочую задачу, объяснить задание, ориентироваться в особенностях детей, реагировать на обстановку;

10. коммуникативные качества: уверенность, доброжелательность, умение показать ребенка с лучшей стороны для родителей.

Схема № 33
«Проведение практикума для родителей»

1. Предварительная агитационно-рекламная работа:

1. качество рекламы и агитации: наличие объявления для родителей, мотивация для посещения мероприятия, предоставление выбора родителям времени или вида занятия (наличие опросного листа), устная агитация;

2. количество человек, посетивших мероприятие.

2. Качество и организация самого занятия:

3. многообразие и многофункциональность пособий и игр, выставленных на обозрение родителям;

4. классификация игр и пособий по основным задачам при размещении их на выставке;

5. наличие мотивации: при проигрывании заданий с родителями уметь подобрать игры и упражнения, имеющие трудности и интерес для самих родителей (для поддержания активности и интереса родителя к мероприятию)

6. качество наглядного и раздаточного материала, его организация: весь материал д.б. выложен заранее на нужном месте или под рукой, раздаточный материал находиться в индивидуальных емкостях (конверты, коробки, корзинки, подносы и т.п.);

7. трудоемкость предложенных пособий (при подборе игр и упражнений выбирать пособия, не требующие больших временных и трудоемких затрат)

8. наличие в картотеке для родителей (в род. уголке) упражнений и игр аналогичных используемых в данном занятии, привлечение внимания родителей к картотеке после занятия,

3. Личные качества педагога:

9. грамотность и профессионализм: умение кратко и точно сформулировать задачи развития каждой группы игры и пособия, акцентируя на значимости той или иной игры;

10. коммуникативные качества: уверенность, доброжелательность, внимание, терпение, снисходительность к незнанию терминологии.

Схема № 34

«Проведение открытого занятия-практикума для родителей»

1. Предварительная агитационно-рекламная работа:

1. качество рекламы и агитации: наличие объявления для родителей, мотивация для посещения мероприятия, предоставление выбора родителям времени или вида занятия (наличие опросного листа), устная агитация;

2. количество человек, посетивших мероприятие.

2. Качество и организация самого занятия:

3. многообразие форм и учебных задач в ходе занятия;

4. мобильность и динамика занятия: при сохранении регламента занятия (20-40мин.) насыщенность содержанием и формами, смена одного вида деятельности другим; использование всего группового пространства, смена положения тела и зон при выполнении заданий (стоя в кругу, за столами, лежа или сидя на ковре, стоя у ковровых и т.п.);

5. качество наглядного и раздаточного материала, его организация: весь материал д.б. выложен заранее на нужном месте или под рукой, раздаточный материал находится в индивидуальных емкостях (конверты, коробки, корзинки, подносы и т.п.);

6. умение поддерживать интерес родителей к выполнению самих заданий (содержание заданий для родителей должно соответствовать их развитию, быть для них достаточно сложными)

7. трудоемкость предложенных пособий (при подборе игр и упражнений выбирать пособия, не требующие больших временных и трудоемких затрат, что бы родители могли проигрывать аналогичные задания дома, наполняя их другим содержанием);

8. наличие в картотеке для родителей (в род. уголке) упражнений и игр аналогичных используемых в данном занятии, привлечение внимания родителей к картотеке после занятия,

3. Качества педагога:

9. грамотность и профессионализм: умение кратко и точно сформулировать рабочую задачу, объяснить задание, ориентироваться в особенностях детей, реагировать на обстановку;

10. коммуникативные качества: уверенность, доброжелательность, умение показать ребенка с лучшей стороны для родителей.

Схема № 50
Анализ работы с семьей за учебный год
(реализация программы взаимодействия с семьей)

1. Есть план-программа на учебный год (в рабочей программе воспитателя). План-программа на год реализована не менее, чем на 80%
2. Велась работа в родительском уголке и раздевалке группы: комментарии к продуктам детского творчества и занятиям, объявления, консультации, смена папок-передвижек и др.
3. Были реализованные образовательные проекты с участием семей воспитанников, использовался метод «домашнего рассказа», «домашних заготовок» и проч.
4. Были подготовлены фотопрезентации (ролик) о жизни детей в группе (не менее 2-х)
5. Были созданы и выложены консультации для родителей на сайте ДС по текущим и проблемным вопросам (хотя бы одна)
6. Проведен семейный групповой праздник, с участием родителей (участие в подготовке, участие в театрализации, выступление родителей на празднике)
7. Родители группы активно участвовали в конкурсном движении ДС, досуговой деятельности.
8. Не было обоснованных жалоб со стороны родителей группы
9. Велась постоянная работа электронной страницы группы в контакте
10. Родители группы приняли участие в заполнении электронных карт развития воспитанников